

旅游管理专业人才培养方案

(专业代码: 120901K)

一、培养目标

坚持立德树人,培养具有社会责任感,适应区域经济社会发展与京津冀协同发展需要,德、智、体、美等方面全面发展,具备旅游企业经营管理、旅游规划与开发、智慧旅游、生态旅游、休闲与游憩管理等现代旅游管理专业能力、创新创业能力和较强实践能力,能在旅游策划与规划单位、旅游景区、旅游电子商务企业、会展公司、旅行社、酒店等单位、教育和科研机构、旅游行政管理部门从事旅游经营与管理、策划与规划、教学与研究等工作的高素质复合应用型人才。

二、毕业生的基本要求

1.热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理;具有服务国家服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力;具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2.本专业学生主要学习旅游企业经营管理、旅游规划与开发、生态旅游、休闲与游憩管理等方面的基本理论和基本知识,受到管理与营销、团队沟通与执行、综合实践与创新的 basic 训练,掌握生态旅游与休闲产业开发与管理、旅游规划设计、旅游服务、旅游企业经营管理以及旅游管理基础研究的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

- (1) 掌握管理学的基本理论、基本知识;
- (2) 掌握生态旅游与休闲产业开发与管理、旅游企业运营与管理、旅游规划设计方法;
- (3) 具有中英文语言交流沟通、计算机应用的基本能力;
- (4) 熟悉旅游业的方针、政策和法规;
- (5) 了解旅游业的理论前沿与发展动态;
- (6) 具有一定的科学研究和实际工作能力,具有一定的批判性思维能力。

3.具有一定的体育和军事基本知识,掌握科学锻炼身体的基本技能,养成良好的体育锻炼和卫生习惯,受到必要的军事训练,达到国家规定的大学生体育训练合格标准,具备健全的心理和健康的体魄。

三、专业主干课程

旅游学概论、旅游心理学、旅游经济学、旅游英语、旅游地理学、旅游资源学、旅游市场营销、生态旅游学、休闲农业、智慧旅游、旅游规划设计、旅游景区管理、旅行社管理、酒店管理

四、学制

四年。学生可根据自身具体情况缩短或延长学习年限，学习年限为三至六年。

五、授予学位

管理学学士学位

六、毕业学分及其结构

最低毕业学分：167学分。

- (1) 通识教育课程50.5学分（其中通识必修课40.5学分，通识选修课10学分）；
- (2) 学科平台课20.5学分；
- (3) 专业教育课程76学分（其中专业基础课22.5学分，专业核心课53.5学分）；
- (4) 拓展教育课程20学分（其中专业拓展课16学分，学科拓展课4学分）。

七、课程设置及教学进程计划表

（一）通识教育课程

1.通识必修课（共修读 40.5 学分）

课程编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	
DL1730001	思想道德修养与法律基础	2.5	42	42			42								
DL1730002	马克思主义基本原理概论	2.5	42	42				42							
DB1830003	中国近现代史纲要	2.5	42	42					42						
DB1830004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5	66	66						66					
DS1730006	思想政治理论实践课	2	32			32				32					
DB1830005-DB1830012	形势与政策（1-8）	2	32	32			8	8	8	8	8	8	8	8	
DB0923001	大学计算机基础	3	48	16	32		48								
DB0934009-DB0934012	英语	7.5	240	240			48	64	64	64					
DB0971001-DB0971004	体育	6	144	144			36	36	36	36					
DB1873001-DB1873005	大学生职业发展与就业指导（1-5）	2.5	32	32			8	8		8	8	8			
DB1675001	创新创业基础	2	32	32			32								
DB1874001	大学生军事技能与军事理论	2	36+2周	36		2周	36								
DB1873006	大学生心理健康教育	0.5	8	8					8						
DL2030006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1	16	16							16				
小 计		40.5	812+2周	748	32	32+2周	258	158	158	214	32	16	8	8	

2.通识选修课

通识选修课包括文学修养与艺术鉴赏、自然科学与现代科技、生态环境与生命关怀、创新思维与创业训练等4个模块，由学校统一开设。通识选修课程每个学生要求最少修读10学分。

（二）学科平台课程

学科平台课（至少修读 20.5 学分，必修课程用*在课程名称后标注）

课程编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	
DX0925203-DX0925204	高等数学（文管类）*	9.5	152	152			80	72							
DX0933001	大学语文	2	32	32				32							
DX0925209	线性代数*	2.5	40	40				40							
DX0925211	线性规划	2	32	32				32							
DX0930103	自然科学概论	1	16	16					16						
DX0930104	逻辑学	2	32	32					32						
DX0925207	概率论与数理统计*	3.5	56	56					56						
DX0930107	社会学	2	32	32						32					
DX0933006	应用文写作	2	32	32					32						
DX0923003	数据库应用技术	4	64	32	32			64							
小 计		30.5	488	456	32		80	240	136	32					

(三) 专业教育课程

1. 专业基础课 (共修读22.5学分)

课程 编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	
DL1606301	旅游学概论	2	32	32			32								
DL1606302	管理学	3	48	48			48								
DL1606303	旅游心理学	2	32	28	4			32							
DL1606304 DS1606304	旅游文化	2.5	32+1 周	28	4	1 周		32							
DL1606305	旅游法规	2.5	40	36	4				40						
DL1606306	旅游经济学	2	32	32					32						
DL1606307	旅游英语	2	32	28	4						32				
DL1606308 DS1606308	旅游地理学	2.5	32+1 周	32		1 周				32					
DL1606335	旅游电子商务	2	32	32						32					
DL1606310	旅游市场营销	2	32	32								32			
小 计		22.5	344+2 周	328	16	2 周	80	64	72	64	32	32			

2. 专业核心课 (共修读53.5学分)

课程 编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	
DL1606311	生态学	2	32	32					32						生态旅游与休闲产业模块
DL1606312 DS1606312	旅游资源学	2.5	32+1 周	32		1 周				32					
DL1606313 DS1606313	生态旅游学	2.5	32+1 周	32		1 周				32					
DL1606314 DS1606314	休闲农业	2.5	32+1 周	26	6	1 周				32					
DL1606315 DS1606315	地形图应用学	2.5	32+1 周	18	14	1 周				32					旅游规划设计模块
DL1606316 DS1606316	计算机辅助设计	3.5	48+1 周	16	32	1 周					48				
DL1606317	旅游规划设计 1	2	32	32							32				
DL1606318 DS1606318	旅游规划设计 2	3	40+1 周	4	36	1 周						40			
DL1606319 DS1606319	智慧旅游	2.5	32+1 周	24	8	1 周							32		旅游企业管理模块
DL1606320	导游基础	2	32	32					32						
DL1606321 DS1606321	导游业务	2	24+1 周	24		1 周			24						
DL1606322	旅游景区管理	2	32	32							32				
DL1606323	旅行社管理	2.5	40	32	8						40				
DL1606324 DS1606324	酒店管理	3.5	48+1 周	40	8	1 周						48			
DS1606301	景区综合实习	2.5	3 周			3 周					3 周				
DS1606306- DS1606307	毕业实习	10	10 周			10 周						4 周		6 周	

课程 编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	
DS1606309	毕业论文（设计）	6	6周			6周								6周	
小 计		53.5	488+28周	376	112	28周			88	128	152+3周	88+4周	32	12周	

（四）拓展教育课程

1.专业拓展课（至少修读16学分）

课程 编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	
DL1606325	旅游公共关系	2	32	28	4				32						
DL1606326	旅游地貌学	2	32	24	8				32						
DL1606327	观赏植物学	3	48	32	16					48					
DL1606328 DS1606328	3S技术在旅游中的应用	2	24+1周	12	12	1周					24				
DL1606330	旅游人力资源管理	2	32	24	8							32			
DL1606331	会展运营管理	2	32	24	8							32			
DL1606329	旅游学研究方法	2	32	28	4								32		
DL1606332	旅游环境监测	2.5	40	30	10								40		
DL1606333	旅游民俗学	2	32	26	6								32		
DL1606126	专业前沿讲座	1	16	16										16	
小 计		20.5	320+1周	244	76	1周			64	48	24	64	104	16	

2.学科拓展课（至少修读4学分）

课程 编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	
DTX010001	农学概论	2	32	32											
DTX010002	农业科技发展	2	32	32											
DTX310010	农业企业经营管理学	2	32	32											
DTX320002	经济学	2	32	32											必修
DTX320005	农产品营销学	2	32	32											
小 计		10	160	160											

注：开课学期为3-7学期，由学校统一开设，学生根据兴趣爱好及就业需求选修。

（五）第二课堂教学活动

类别	项目	备注
创新创业活动	创新创业竞赛	
	专业实践能力竞赛	
	发明、论文等	
实践活动	体育活动	
	社会实践	
报告	学术报告	
	讲座	