

旅游管理专业人才培养方案

(专业代码: 120901K)

一、培养目标

坚持立德树人,培养具有社会责任感,适应区域经济社会发展与京津冀协同发展需要,德、智、体、美等方面全面发展,具备旅游企业经营管理、旅游规划与开发、智慧旅游、生态旅游、休闲与游憩管理等现代旅游管理专业能力、创新创业能力和较强实践能力,能在旅游策划与规划单位、旅游景区、旅游电子商务企业、会展公司、旅行社、酒店等单位、教育和科研机构、旅游行政管理部门从事旅游经营与管理、策划与规划、教学与研究等工作的高素质复合应用型人才。

二、毕业生的基本要求

1.热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理;具有服务国家服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力;具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2.本专业学生主要学习旅游企业经营管理、旅游规划与开发、生态旅游、休闲与游憩管理等方面的基本理论和基本知识,受到管理与营销、团队沟通与执行、综合实践与创新的基本训练,掌握生态旅游与休闲产业开发与管理、旅游规划设计、旅游服务、旅游企业经营管理以及旅游管理基础研究的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

- (1) 掌握管理学的基本理论、基本知识;
- (2) 掌握生态旅游与休闲产业开发与管理、旅游企业运营与管理、旅游规划设计方法;
- (3) 具有中英文语言交流沟通、计算机应用的基本能力;
- (4) 熟悉旅游业的方针、政策和法规;
- (5) 了解旅游业的理论前沿与发展动态;
- (6) 具有一定的科学研究和实际工作能力,具有一定的批判性思维能力。

3.具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。

三、专业主干课程

旅游学概论、旅游心理学、旅游经济学、旅游英语、旅游地理学、旅游资源学、旅游市场营销、生态旅游学、休闲农业、智慧旅游、旅游规划设计、旅游景区管理、旅行社管理、酒店管理

四、学制

四年。学生可根据自身具体情况缩短或延长学习年限，学习年限为三至六年。

五、授予学位

管理学学士学位

六、毕业学分及其结构

最低毕业学分：165.5学分。

(1) 通识教育课程49.5学分（其中通识必修课39.5学分，通识选修课10学分）；

(2) 学科平台课20学分；

(3) 专业教育课程76学分（其中专业基础课22.5学分，专业核心课53.5学分）；

(4) 拓展教育课程20学分（其中专业拓展课16学分，学科拓展课4学分）。

七、课程设置及教学进程计划表

(一) 通识教育课程

1. 通识必修课 (共修读 39.5 学分)

课程编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注		
							1	2	3	4	5	6	7	8			
DL1730001	思想道德修养与法律基础	2.5	42	42			42										
DL1730002	马克思主义基本原理概论	2.5	42	42				42									
DB1830003	中国近现代史纲要	2.5	42	42					42								
DB1830004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5	66	66						66							
DS1730006	思想政治理论实践课	2	32			32				32							
DB1830005-DB1830012	形势与政策 (1-8)	2	32	32			8	8	8	8	8	8	8	8	8		
DB0923001	大学计算机基础	3	48	16	32		48										
DB0934009-DB0934012	英语	7.5	240	240			48	64	64	64							
DB0971001-DB0971004	体育	6	144	144			36	36	36	36							
DL1873001- DL1873005	大学生职业发展与就业指导 (1-5)	2.5	32	32			8	8		8	8	8					
DL1675001	创新创业基础	2	32	32			32										
DB1874001	大学生军事技能与军事理论	2	36+ 2周	36		2周	36										
DB1873006	大学生心理健康教育	0.5	8	8					8								
小 计		39.5	796+2 周	732	32	32+ 2周	258	158	158	214	16	16	8	8			

2. 通识选修课

通识选修课包括文学修养与艺术鉴赏、自然科学与现代科技、生态环境与生命关怀、创新思维与创业训练等4个模块, 由学校统一开设。通识选修课程每个学生要求最少修读10学分。

(二) 学科平台课程

学科平台课 (至少修读 20 学分, 必修课程用*在课程名称后标注)

课程编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注		
							1	2	3	4	5	6	7	8			
DX0925203- DX0925204	高等数学 (文管类) *	9.5	152	152			80	72									
DX0933001	大学语文	2	32	32				32									
DX0925209	线性代数*	2.5	40	40				40									
DX0925211	线性规划	2	32	32				32									
DX0930103	自然科学概论	1	16	16					16								
DX0930104	逻辑学	2	32	32					32								
DX0925207	概率论与数理统计*	3.5	56	56					56								
DX0930107	社会学	2	32	32						32							

DX0933006	应用文写作	2	32	32					32						
DX0923003	数据库应用技术	4	64	32	32			64							
小 计		30.5	488	456	32		80	240	136	32					

(三) 专业教育课程

1. 专业基础课 (共修读22.5学分)

课程编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	
DL1606301	旅游学概论	2	32	32			32								
DL1606302	管理学	3	48	48			48								
DL1606303	旅游心理学	2	32	28	4			32							
DL1606304 DS1606304	旅游文化	2.5	32+1周	28	4	1周		32							
DL1606305	旅游法规	2.5	40	36	4				40						
DL1606306	旅游经济学	2	32	32					32						
DL1606307	旅游英语	2	32	28	4					32					
DL1606308 DS1606308	旅游地理学	2.5	32+1周	32		1周				32					
DL1606309	旅游财务管理	2	32	32							32				
DL1606310	旅游市场营销	2	32	32							32				
小 计		22.5	344+2周	328	16	2周	80	64	72	32	32	64			

2. 专业核心课 (共修读53.5学分)

课程编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注	
							1	2	3	4	5	6	7	8		
DL1606311	生态学	2	32	32					32							生态旅游与休闲产业模块
DL1606312 DS1606312	旅游资源学	2.5	32+1周	32		1周				32						
DL1606313 DS1606313	生态旅游学	2.5	32+1周	32		1周				32						
DL1606314 DS1606314	休闲农业	2.5	32+1周	26	6	1周				32						
DL1606315 DS1606315	地形图应用学	2.5	32+1周	18	14	1周				32						旅游规划设计模块
DL1606316 DS1606316	计算机辅助设计	3.5	48+1周	16	32	1周					48					
DL1606317	旅游规划设计1	2	32	32							32					
DL1606318 DS1606318	旅游规划设计2	3	40+1周	4	36	1周						40				
DL1606319 DS1606319	智慧旅游	2.5	32+1周	24	8	1周							32			
DL1606320	导游基础	2	32	32					32							旅游

DL1606321 DS1606321	导游业务	2	24+1周	24		1周			24								企业 经营 管理 模块
DL1606322	旅游景区管理	2	32	32							32						
DL1606323	旅行社管理	2.5	40	32	8						40						
DL1606324 DS1606324	酒店管理	3.5	48+1周	40	8	1周						48					
DS1606301	景区综合实习	2.5	3周			3周					3周						
DS1606306- DS1606307	毕业实习	10	10周			10周						4周			6周		
课程 编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注		
							1	2	3	4	5	6	7	8			
DS1606309	毕业论文（设计）	6	6周			6周									6周		
小 计		53.5	488+28周	376	112	28周			88	128	152+3周	88+4周	32	12周			

(四) 拓展教育课程

1. 专业拓展课（至少修读16学分）

课程 编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注		
							1	2	3	4	5	6	7	8			
DL1606325	旅游公共关系	2	32	28	4				32								
DL1606326	旅游地貌学	2	32	24	8				32								
DL1606327	观赏植物学	3	48	32	16				48								
DL1606328 DS1606328	3S技术在旅游中的应用	2	24+1周	12	12	1周					24						
DL1606330	旅游人力资源管理	2	32	24	8							32					
DL1606331	会展运营管理	2	32	24	8							32					
DL1606329	旅游学研究方法	2	32	28	4									32			
DL1606332	旅游环境监测	2.5	40	30	10									40			
DL1606333	旅游民俗学	2	32	26	6									32			
DL1606126	专业前沿讲座	1	16	16													16
小 计		20.5	320+1周	244	76	1周			64	48	24	64	104	16			

2. 学科拓展课（至少修读4学分）

课程 编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注		
							1	2	3	4	5	6	7	8			
DTX010001	农学概论	2	32	32													
DTX010002	农业科技的发展	2	32	32													
DTX310010	农业企业经营管理学	2	32	32													
DTX320002	经济学	2	32	32													必修
DTX320005	农产品营销学	2	32	32													
小 计		10	160	160													

注：开课学期为3-7学期，由学校统一开设，学生根据兴趣爱好及就业需求选修。

(五) 第二课堂教学活动

类别	项目	备注
创新创业活动	创新创业竞赛	
	专业实践能力竞赛	
	发明、论文等	
实践活动	体育活动	
	社会实践	
报告	学术报告	
	讲座	